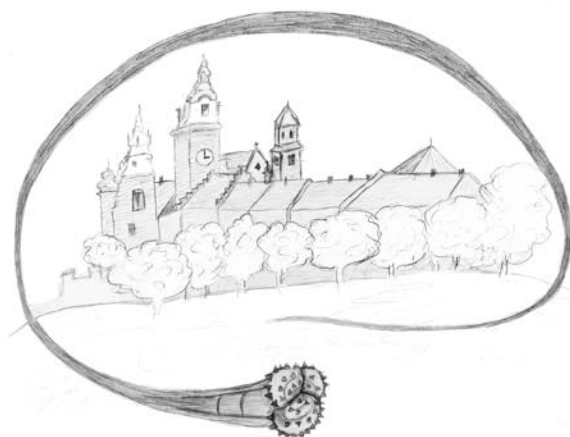


WIDZIANE Z KRAKOWA



ROBERT OSIKOWICZ



FELIETON KONFERENCYJNY

Zapewne każdy z nas brał kiedyś udział w konferencji technicznej. Może byłeś uczestnikiem z własnego wyboru, być może kolega dał ci taką rekomendację. Być może miałeś dylemat i pewne trudności z podjęciem decyzji: czy powinieneś się zarejestrować i jechać. Konferencja to koszt dla twojego czasu i budżetu. Jednak jest też wiele pozytywnych aspektów. Możesz poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności. Bez względu na to, czy jesteś projektantem, geologiem, inżynierem rurociągowym czy wiertnikiem – konferencje techniczne mogą pomóc ci się rozwinąć. Dzieje się tak, ponieważ uczysz się od ekspertów z twojej dziedziny lub dziedzin pokrewnych. Możesz odkrywać nowe rozwiązania i zobaczyć coś, co wcześniej przegapiłeś.

Innym z podstawowych powodów, dla których warto wziąć udział w konferencji, jest odkrycie nowych metod, które mogą pomóc w rozwoju twojej firmy. W tym przypadku niekoniecznie musi to oznaczać inwestowanie w najnowocześniejsze urządzenia. Zamiast tego możesz nauczyć się nowych sposobów wykorzystania sprzętu będącego w twojej dyspozycji. Wszyscy są tam, aby dyskutować o wiertnictwie, renowacjach, geologii, rurociągach lub metodzie tworzenia baz danych, więc wysoki procent rozmów będzie interesujący. Prelegenci często dzielą się nowymi strategiami, z którymi albo się nie spotkałeś, albo nie masz danych, aby wypróbować je w swojej firmie.

Jak najpełniej skorzystać na swoim uczestnictwie w wydarzeniu? Możesz po prostu usiąść i skupić się na prezentacjach, notować cenne informacje i w razie potrzeby zadawać pytania. Nawet jeśli program konferencji w całości cię nie

pochłania, to możesz wybrać odpowiednie sesje i szczególnie interesujące cię referaty. Śledź rozkład jazdy i dowiedz się więcej o prelegentach. Także nieznaną bliżej prelegenci mogą cię zaskoczyć swoją profesjonalną wiedzą i przygotowaniem. Jeśli referaty są wygłaszane w języku obcym, korzystaj z dostępnego tłumaczenia simultanicznego. Może to być najlepsze rozwiązanie, jeśli nie operujesz językiem obcym w sposób wystarczająco biegły. Dobra konferencja to taka, która udostępnia swoim uczestnikom slajdy, aby pomóc ci zrozumieć, dlaczego powinieneś wypróbować tej nowej rzeczy, o której wszyscy mówili.

Wydarzenie to, to coś więcej niż tylko siedzenie i słuchanie eksperta. Twoja pozycja w branży zależy nie tylko od tego, co wiesz, ale także od tego kogo znasz. Możesz rozmawiać w czasie przerwy pomiędzy sesjami i wymieniać się kontaktami. Może się okazać, że siedzisz obok swojego przyszłego dostawcy lub klienta. Co więcej, ludzie, których spotykasz na tych wydarzeniach, mogą stać się doskonałym źródłem rekomendacji biznesowych lub otworzyć cię na nowe możliwości. Networking to kluczowy aspekt konferencji technicznych i ważny powód, dla którego warto w nich uczestniczyć. Możesz nawiązać kontakty z kolegami z branży i kontynuować współpracę w przyszłości. Jeśli jesteś przedsiębiorcą lub szefem firmy, to tutaj możesz poszukiwać nowych, wartościowych pracowników.

Jeśli jesteś na bieżąco z kwestiami technicznymi, ekonomicznymi i prawnymi – dotyczącymi twojego obszaru działania – możesz zaoszczędzić dużo pieniędzy w dłuższej perspektywie. Im szyb-

ciej dowiesz się, co nadchodzi i jakie projekty będą realizowane za rok, dwa – tym lepiej dla ciebie. Istnieją pewne zmiany, które mogą mieć miejsce w twojej przestrzeni rynkowej, które mogą być bardzo kosztowne i mogą zniszczyć twój biznes, jeśli zostaniesz przytępiony na nieświadomości.

Jeśli nigdy nie byłeś na konferencji technicznej, możesz ulec pokusie, by pomyśleć, że to czas poza biurem i lunchy ekscytują ludzi. Lunch, przerwa kawowa i gadżety to nie jest powód, dla którego konferencje techniczne są ważne. Ale rozmowa w trakcie lunchu? Może się okazać, że była to najważniejsza rozmowa, jaką odbyłeś w ciągu całego roku. Te mniej formalne sytuacje można wykorzystać do nawiązania kontaktu i rozpoczęcia rozmowy. Konferencja to doskonałe miejsce do nawiązywania kontaktów z ważnymi graczami w branży. Pamiętaj tylko, aby zabrać ze sobą wizytówki.

Konferencje pozwalają na śledzenie działań konkurencji. Nigdzie indziej nie dowiemy się bowiem tyle o planach, ideach czy nowych koncepcjach wdrożonych u innych. Ponadto, dyskusje w kularach pozwalają na wyciągnięcie większej ilości informacji niż przy okazji normalnych kontaktów. Możesz dowiedzieć się o tym, dlaczego twoja konkurencja tak dobrze sobie radzi lub dowiedzieć się, z kim powinieneś współpracować. Tak czy inaczej, będziesz mieć informacje, które będą potrzebne, aby wiedzieć, co robić dalej i jak planować swój biznes. Twoja obecność i obecność członków twojego zespołu skutkować będzie większą innowacyjnością, co przyczyni do przeniesienia twojej firmy na wyższy poziom. |